



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.

**Evolución Nacional de la Comercialización,
Producción y Exportación de** **Camiones
Pesados**

Octubre 2008



Ventas al menudeo

En octubre de este año la comercialización al público registró la caída más dramática en lo que va del año, 41 por ciento respecto a similar mes de 2007. En el acumulado, la facturación tuvo una disminución de 3.5 por ciento, es decir que de enero a octubre de 2008 se vendieron 40 mil 751 camiones pesados, equivalente a mil 480 unidades menos.

El segmento de camiones de carga destaca con una participación de 49.5 por ciento del total del mercado acumulado del período, seguido de tractocamiones con 30.7 por ciento, en tercer lugar chasis para pasaje (17.8 por ciento) y por último construcción (2 por ciento).

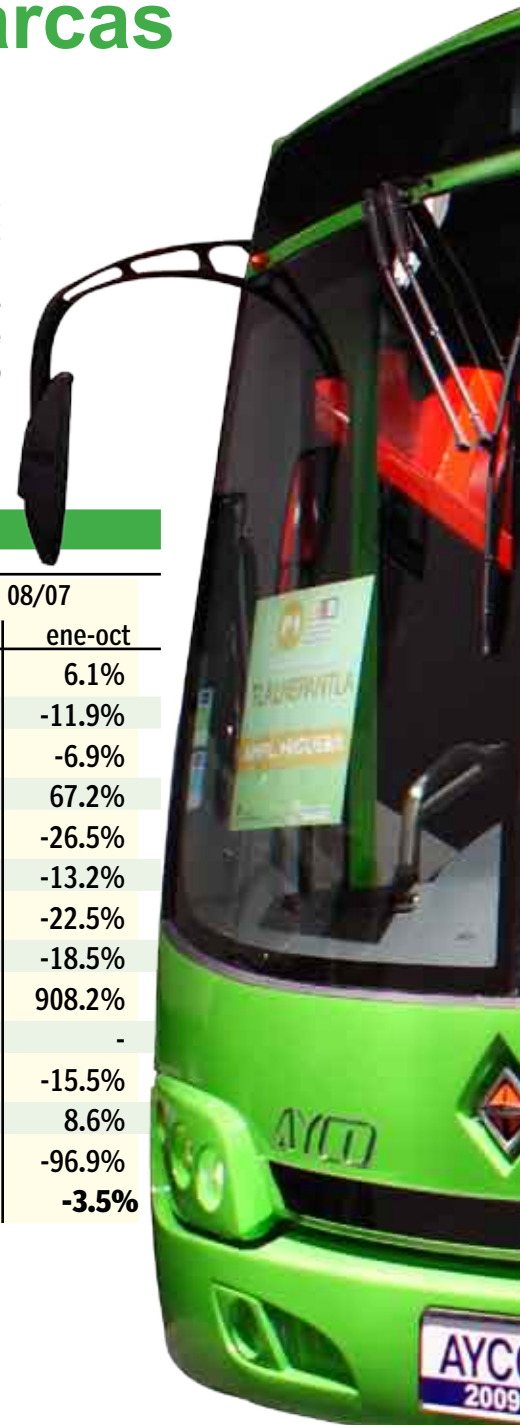
Posicionamiento de las marcas en la comercialización

En el registro de ventas acumuladas de enero a octubre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 12 mil 78 unidades vendidas y 29.6 por ciento de participación de mercado, en segundo lugar está International con una facturación de 9 mil 811 unidades y 24.1 por ciento del mercado, y en tercer lugar se encuentra Kenworth, que comercializó 9 mil 395 unidades con una participación de 23.1 por ciento. Sólo estas tres marcas representan el 76.8 por ciento de la facturación total del mercado doméstico.

Venta menudeo camiones pesados por Marca

Marca	2008		2007		var. Rel. 08/07	
	Octubre	ene-oct	octubre	ene-oct	octubre	ene-oct
Daimler v.c.	1,127	12,078	1,240	11,386	-9.1%	6.1%
International	510	9,811	1,593	11,133	-68.0%	-11.9%
Kenworth	500	9,395	1,206	10,091	-58.5%	-6.9%
Isuzu	251	2,443	152	1,461	65.1%	67.2%
Ford	304	2,377	386	3,232	-21.2%	-26.5%
General motors	202	1,840	215	2,121	-6.0%	-13.2%
Volkswagen	0	1,049	110	1,354	-100.0%	-22.5%
Volvo trucks	51	922	92	1,131	-44.6%	-18.5%
Hino	0	615	31	61	-100.0%	908.2%
Dina	20	97	0	0	-	-
Volvo buses	-1	82	1	97	-200.0%	-15.5%
Man	3	38	5	35	-40.0%	8.6%
Scania	0	4	0	129	-	-96.9%
Total	2,967	40,751	5,031	42,231	-41.0%	-3.5%

Fuente: elaborado por amda con información de ampact. No incluye autobuses integrales. Incluye clase 4, 5 de ford (f450 y f550) y clase 4, 6, 7 y 8 de gm (silverado 3500hd y kodiak).



Venta menudeo camiones pesados por Clase

Unidades

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Octubre	Ene-Oct	Octubre	Ene-Oct	Octubre	Ene-Oct
Carga	1,451	20,190	2,243	19,003	-35.3%	6.2%
Tractocamiones	826	12,534	1,774	14,157	-53.4%	-11.5%
Construcción	24	752	112	1,782	-78.6%	-57.8%
Pasaje	666	7,275	902	7,289	-26.2%	-0.2%
Total	2,967	40,751	5,031	42,231	-41.0%	-3.5%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales.
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).



Producción

La manufactura total de camiones pesados durante el décimo mes de 2008 disminuyó 16.3 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Durante este mes se reportó una producción de 6 mil 394 unidades, mientras que en el mismo lapso de 2007 se ensamblaron 7 mil 641 camiones pesados, lo cual significa que se dejaron de armar en nuestro país mil 247 unidades.

En el acumulado también se mantiene la tendencia negativa que se acentúa más que en los meses precedentes, con una caída de 9.8 por ciento equivalente a 7 mil 332 vehículos menos, debido a que en los primeros diez meses del año sólo se manufacturaron 67 mil 656 camiones pesados.

Los registros acumulados de enero a octubre de 2008 indican que la participación por segmentos en la manufactura nacional fueron: camiones de carga (44.1 por ciento), tractocamiones (39.2 por ciento), pasaje (12.5 por ciento) y construcción (4.2 por ciento), respectivamente.

En este mismo periodo, con excepción de los camiones de pasaje (23.2 por ciento de crecimiento), se registran decrementos en todos los segmentos al compararlos con el mismo lapso de 2007, de tal forma que el segmento de camiones de carga fue el más afectado con una disminución de 18.5 por ciento, seguido de construcción con 14.4 por ciento y tractocamiones 6 por ciento.

Producción camiones pesados por clase

Unidades

Clase	2008		2007		var. Rel. 08/07	
	Octubre	ene-oct	octubre	ene-oct	octubre	ene-oct
Carga	2,214	29,823	3,415	36,575	-35.2%	-18.5%
Tractocamiones	3,104	26,491	3,270	28,168	-5.1%	-6.0%
Construcción	214	2,905	255	3,395	-16.1%	-14.4%
Pasaje	862	8,437	701	6,850	23.0%	23.2%
Total	6,394	67,656	7,641	74,988	-16.3%	-9.8%

Fuente: elaborado por amda con información de ampact. No incluye autobuses integrales. Incluye clase 4, 5 de ford (f450 y f550) y clase 4, 6, 7 y 8 de gm (silverado 3500hd y kodiak).

4

Posicionamiento de las marcas en la producción

En el acumulado enero a octubre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 25 mil 954 unidades producidas con el 38.3 por ciento de participación en el ensamble, seguido de International con 23 mil 186 unidades manufacturadas y el 34.3 por ciento de participación y en tercer lugar Kenworth, que registró una producción de 12 mil 510 unidades y una participación de 18.5 por ciento. Sólo estas tres marcas representan el 91.1 por ciento de la manufactura nacional total.

Los registros a octubre de este año indican una tendencia negativa más acentuada en la producción y ensamble de camiones pesados en donde las empresas como General Motors disminuye en el acumulado un 44.5%, seguido de International y Daimler Vehículos Comerciales México.



Producción de camiones pesados por Marca

Unidades Marca	2008		2007		var. Rel. 08/07	
	Octubre	ene-oct	octubre	ene-oct	octubre	ene-oct
Daimler V.C.	3,213	25,954	3,249	27,881	-1.1%	-6.9%
International	1,876	23,186	2,620	27,627	-28.4%	-16.1%
Kenworth	707	12,510	1,380	12,627	-48.8%	-0.9%
General motors	0	1,440	190	2,594	-100.0%	-44.5%
Ford	418	2,766	40	2,616	945.0%	5.7%
Volkswagen	115	1,516	161	1,437	-28.6%	5.5%
Volvo buses	54	178	1	94	5300.0%	89.4%
Dina	11	102	0	0	-	-
Scania	0	4	0	112	-	-96.4%
Total	6,394	67,656	7,641	74,988	-16.3%	-9.8%

Fuente: elaborado por amda con información de ampact. No incluye autobuses integrales.
Incluye clase 4, 5 de ford (f450 y f550) y clase 4, 6, 7 y 8 de gm (silverado 3500hd y kodiak).

Exportación

Durante octubre de 2008, las unidades destinadas a la comercialización con diversos países decrecieron 7.6 por ciento respecto al mismo mes del año previo, lo que representó dejar de enviar 295 camiones pesados.

En el acumulado enero-octubre de este año, el volumen de unidades pesadas que se exportaron disminuyó 10.8 por ciento, debido a que en este 2008 se comercializaron al extranjero un total de 30 mil 460 camiones pesados, siendo los tractocamiones los de mayor participación en este rubro con 47.5 por ciento, aunque seguidos de cerca por los de carga con 44.4 por ciento (13 mil 539 unidades).

El segmento que registra disminución significativa en la exportación es carga con 27.5 por ciento, mientras que tractocamiones, construcción y pasaje tuvieron avances de 6.2, 30.1 y 119 por ciento, respectivamente; comparado con el mismo periodo de 2007.

Exportación camiones pesados por Clase

Clase	2008		2007		var. Rel. 08/07	
	Octubre	ene-oct	octubre	ene-oct	octubre	ene-oct
Carga	970	13,539	1,985	18,687	-51.1%	-27.5%
Tractocamiones	2,392	14,455	1,702	13,616	40.5%	6.2%
Construcción	219	2,293	192	1,762	14.1%	30.1%
Pasaje	15	173	12	79	25.0%	119.0%
Total	3,596	30,460	3,891	34,144	-7.6%	-10.8%

Fuente: elaborado por amda con información de ampact. No incluye autobuses integrales. Incluye clase 4, 5 de ford (f450 y f550) y clase 4, 6, 7 y 8 de gm (silverado 3500hd y kodiak).



Exportación de camiones pesados por Marca

Unidades

Marca	2008		2007		var. Rel. 08/07	
	Octubre	ene-oct	octubre	ene-oct	octubre	ene-oct
Daimler V.C.	1,879	14,309	1,879	14,237	0.0%	0.5%
International	1,402	12,652	1,566	16,175	-10.5%	-21.8%
Kenworth	311	3,176	444	3,676	-30.0%	-13.6%
Volkswagen	4	323	1	11	300.0%	2836.4%
Scania	0	0	1	45	-100.0%	-100.0%
Total	3,596	30,460	3,891	34,144	-7.6%	-10.8%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

En el periodo enero a octubre, Daimler Vehículos Comerciales México concluye como el número uno en la exportación de pesados con 14 mil 309 unidades y una participación de 46.9 por ciento del total; seguido de International con 12 mil 652 unidades y 41.5 por ciento del mercado; ambas tienen más del 88 por ciento de los envíos al exterior.

Comparado con igual período de 2007, Volkswagen (la cual aumentó su volumen en 312 unidades) y Daimler tienen crecimientos, ésta última de 0.5 por ciento; mientras que International y Kenworth decrecen a tasas de 21.8 y 13.6 por ciento, respectivamente.

Posicionamiento de las marcas en la exportación

7

Posicionamiento de las marcas

