



Evolución Nacional de la Comercialización, Producción y Exportación de Camiones Pesados



Septiembre
2008

Comportamiento de las ventas de camiones pesados

Ventas al menudeo

En septiembre de este año la comercialización al público registró una disminución de 10.1 por ciento respecto a similar mes de 2007. En el acumulado, la facturación tuvo un crecimiento de 1.6 por ciento, es decir que de enero a septiembre de 2008 se vendieron 37 mil 784 camiones pesados, equivalente 584 unidades más.

El segmento de camiones de carga destaca con una participación del 49.6 por ciento del total del mercado acumulado del período, seguido del segmento de tractocamiones con el 31 por ciento, en tercer lugar el segmento chasis para pasaje (17.5 por ciento) y por último construcción (1.9 por ciento).



Venta Menudeo Camiones Pesados por Segmento

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep
CARGA	1,987	18,739	2,128	16,760	-6.6%	11.8%
TRACTOCAMIONES	1,105	11,708	1,601	12,383	-31.0%	-5.5%
CONSTRUCCIÓN	38	728	100	1,670	-62.0%	-56.4%
PASAJE	918	6,609	676	6,387	35.8%	3.5%
TOTAL	4,048	37,784	4,505	37,200	-10.1%	1.6%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Posicionamiento de las marcas en la comercialización

En el registro de ventas acumuladas de enero a septiembre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 10 mil 951 unidades vendidas y el 29 por ciento de participación de mercado, en segundo lugar está International con una facturación de 9 mil 301 unidades y 24.6 por ciento del total del mercado, y en tercer lugar se encuentra Kenworth, que comercializó 8 mil 895 unidades con una participación de 23.5 por ciento. Sólo estas tres marcas representan el 77.1 por ciento de la facturación total del mercado doméstico.

Venta Menudeo Camiones Pesados por Empresa

Empresa	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep
DAIMLER VEHICULOS COMERCIALES	1,226	10,951	1,076	10,146	13.9%	7.9%
INTERNATIONAL	1,006	9,301	1,077	9,540	-6.6%	-2.5%
KENWORTH	749	8,895	1,123	8,885	-33.3%	0.1%
ISUZU	203	2,192	192	1,309	5.7%	67.5%
FORD	262	2,073	399	2,846	-34.3%	-27.2%
GENERAL MOTORS	196	1,638	256	1,906	-23.4%	-14.1%
VOLKSWAGEN	121	1,049	127	1,244	-4.7%	-15.7%
VOLVO TRUCKS	138	871	210	1,039	-34.3%	-16.2%
HINO	106	615	29	30	265.5%	1950.0%
DINA	13	77	0	0	-	-
VOLVO BUSES	23	83	7	96	228.6%	-13.5%
MAN	5	35	9	30	-44.4%	16.7%
SCANIA	0	4	0	129	-	-96.9%
TOTAL	4,048	37,784	4,505	37,200	-10.1%	1.6%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Producción total

La manufactura total de camiones pesados durante septiembre de 2008 se incrementó 5.7 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Durante este mes se reportó una producción de 6 mil 872 unidades, mientras que en el mismo mes de 2007 se produjeron y ensamblaron 6 mil 499 camiones pesados, lo cual significa que armaron 373 camiones más en el país. Sin embargo, en el acumulado se mantiene la tendencia negativa debido a los meses precedentes, con una fuerte caída de 9 por ciento equivalente a 6 mil 85 unidades menos, debido a que en los primeros nueve meses del año sólo se manufacturaron 61 mil 262 camiones.

Los registros acumulados de enero a septiembre de 2008 indican que la participación por segmentos en la manufactura nacional fueron: camiones de carga (45.1 por ciento), tractocamiones (38.2 por ciento) y pasaje y construcción con 12.4 y 4.4 por ciento, respectivamente.

En este mismo periodo, con excepción de los camiones de pasaje (23.2 por ciento de crecimiento), se registran decrementos en todos los segmentos al compararlos con el mismo lapso de 2007: por ejemplo, el segmento de camiones de carga fue el más afectado con una disminución de 16.7 por ciento, seguido de construcción con 14.3 por ciento y tractocamiones 6.1 por ciento.

Producción Camiones Pesados por Segmento

Segmento	Unidades					
	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep
CARGA	2,557	27,609	3,044	33,160	-16.0%	-16.7%
TRACTOCAMIONES	3,251	23,387	2,511	24,898	29.5%	-6.1%
CONSTRUCCIÓN	178	2,691	266	3,140	-33.1%	-14.3%
PASAJE	886	7,575	678	6,149	30.7%	23.2%
TOTAL	6,872	61,262	6,499	67,347	5.7%	-9.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Posicionamiento de las marcas en la producción

En el acumulado enero a septiembre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 22 mil 741 unidades producidas con el 37.1 por ciento de participación en el ensamble, seguido de International con 21 mil 310 unidades manufacturadas y el 34.8 por ciento de participación y en tercer lugar Kenworth, que registró una producción de 11 mil 803 unidades y una participación de 19.3 por ciento. Sólo estas tres marcas representan el 91.2 por ciento de la manufactura nacional total.



Producción de Camiones Pesados por Empresa

Empresa	Unidades					
	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	3,067	22,741	2,317	24,632	32.4%	-7.7%
INTERNATIONAL	1,913	21,310	2,652	25,007	-27.9%	-14.8%
KENWORTH	1,238	11,803	1,145	11,247	8.1%	4.9%
GENERAL MOTORS	0	1,440	200	2,404	-100.0%	-40.1%
FORD	494	2,348	46	2,576	973.9%	-8.9%
VOLKSWAGEN	110	1,401	137	1,276	-19.7%	9.8%
VOLVO BUSES	38	124	2	93	1800.0%	33.3%
DINA	12	91	0	0	-	-
SCANIA	0	4	0	112	-	-96.4%
TOTAL	6,872	61,262	6,499	67,347	5.7%	-9.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Mercado para exportación

Durante septiembre de 2008, las unidades destinadas al mercado exterior decrecieron 11 por ciento respecto al mismo mes del año previo, lo que representó dejar de enviar 340 camiones pesados. En el acumulado enero-septiembre de este año, el volumen de unidades pesadas que se exportaron disminuyó 11.2 por ciento, debido a que en este 2008 se comercializaron al extranjero un total de 26 mil 864 camiones pesados, siendo los de carga los de mayor participación en este rubro con 46.8 por ciento, aunque seguidos de cerca por tractocamiones con un 44.9 por ciento (12 mil 63 unidades). El segmento que registra disminución en la exportación es carga con 24.7 por ciento, mientras que tractocamiones, construcción y pasaje tuvieron avances de 1.35, 32.1 y 135.8 por ciento, respectivamente; comparado con el mismo periodo de 2007.

Exportación Camiones Pesados por Segmento

Segmento	Unidades				Var. Rel. 08/07	
	2008		2007		Septiembre	Ene-Sep
	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep		
CARGA	1,047	12,569	1,608	16,702	-34.9%	-24.7%
TRACTOCAMIONES	2,229	12,063	1,247	11,914	78.7%	1.3%
CONSTRUCCIÓN	137	2,074	218	1,570	-37.2%	32.1%
PASAJE	12	158	12	67	0.0%	135.8%
TOTAL	3,425	26,864	3,085	30,253	11.0%	-11.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).



Posicionamiento de las marcas en la exportación

En el periodo enero a septiembre, Daimler concluye como el número uno en la exportación de pesados con 12 mil 430 unidades y una participación de 46.3 por ciento del total; seguido de International con 11 mil 250 unidades y 41.9 por ciento del mercado; ambas tienen más del 88 por ciento de las exportaciones nacionales. Comparado con igual período de 2007, Volkswagen (la cual aumentó su volumen en 309 unidades) y Daimler tienen crecimiento, ésta última de 0.6%; mientras que Internacional y Kenworth decrecen a tasas de 23 y 11.4 por ciento, respectivamente.

Exportación de Camiones Pesados por Empresa

Empresa	Unidades				Var. Rel. 08/07	
	2008		2007		Septiembre	Ene-Sep
	Septiembre	Ene-Sep	Septiembre	Ene-Sep		
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2,022	12,430	1,227	12,358	64.8%	0.6%
INTERNATIONAL	1,057	11,250	1,525	14,609	-30.7%	-23.0%
KENWORTH	346	2,865	325	3,232	6.5%	-11.4%
VOLKSWAGEN	0	319	4	10	-	3090.0%
SCANIA	0	0	4	44	-100.0%	-100.0%
TOTAL	3,425	26,864	3,085	30,253	11.0%	-11.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).